



**Nr. 10566, 10567, 10569, 10570, 10571, 10572, 10579, 10580, 10581, 10582,
10583, 10584, 10585, 10599, 10578, 10594/ /2026**

24-09-2026

GUVERNUL ROMÂNIEI
CAMERA DEPUTAȚILOR
SECRETAR
66-7/38
26 09 2026

Către: Doamna Deputat Ramona-Ioana BRUYNSEELS

Secretar al Camerei Deputaților

Ref.la: Răspunsuri la întrebări formulate de deputați

Stimată doamnă secretar,

Vă transmitem, alăturat, răspunsurile instituțiilor vizate cu privire la unele întrebări/interpelări formulate de deputați, potrivit tabelului anexat.

Cu deosebită considerație,


NINI SĂPUNARU

SECRETAR DE STAT



MINISTERUL ECONOMIEI, DIGITALIZĂRII, ANTREPRENORIALULUI ȘI
TURISMULUI
INTRADE / OUTRE

-6264A-

Nr. 7201 / ANI 22.09.2026

Domnului Deputat Ioan BĂLAN,

Stimate domnule deputat,

Referitor la întrebarea dumneavoastră, înregistrată la Secretariatul General al Guvernului cu nr. 10311/2026, având ca obiect **"Măsuri pentru relansarea turismului în Bucovina, în condițiile scăderii accelerate a numărului de turiști și de înnoptări-Nr.6264A/2026"**, vă comunicăm următoarele:

Regimul juridic al voucherelor de vacanță este stabilit *prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 8/2009*, iar condițiile privind utilizarea și valorificarea acestora sunt reglementate prin normele metodologice aprobate prin *Hotărârea Guvernului nr. 215/2009*.

În ceea ce privește datele financiar-bugetare privind acordarea și decontarea voucherelor de vacanță, Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenorialului și Turismului nu este autoritatea care centralizează execuția cheltuielilor salariale aferente tuturor instituțiilor publice. Ministerul Finanțelor deține și gestionează informațiile privind execuția bugetară și clasificarea economică a cheltuielilor, inclusiv poziția bugetară aferentă „voucherelor de vacanță” și poate furniza/centraliza, în limita datelor disponibile, informațiile privind sumele bugetate, angajate, plătite sau decontate.

Autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului își desfășoară activitatea în baza prevederilor normelor legale incidente și ale Programului de Guvernare. Astfel, principalele priorități și obiective în ceea ce privește domeniul turismului sunt cele stabilite prin Strategia Națională pentru dezvoltarea turismului pentru perioada 2025-2035, aprobată *prin Hotărârea Guvernului nr. 1193/2024*. Reducerea sezonality activității turistice este prevăzută încă din cadrul viziunii acestui document strategic, menționându-se că până în 2035 România va deveni o destinație turistică bine cunoscută, de înaltă calitate, pe parcursul întregului an, axată pe unicitatea patrimoniului său cultural și natural oferind servicii de calibrul internațional, iar prin măsurile propuse se urmărește atingerea acestui deziderat. În cadrul strategiei se urmărește dezvoltarea turismului intern și a turismului de incoming în vederea îmbunătățirii circulației turistice, în paralel cu conservarea



patrimoniului natural și cultural, creșterea notorietății destinațiilor turistice din România pe piața internă și internațională, diversificarea și dezvoltarea produselor turistice românești și creșterea calității serviciilor turistice.

Promovarea și dezvoltarea turismului la nivel național se face în baza Programului multianual de marketing și promovare turistică și a Programului multianual de dezvoltare a destinațiilor, formelor și produselor turistice, reglementat prin Hotărârea de Guvern nr. 20/2012, cu modificările și completările ulterioare. Programul stabilește obiectivele și activitățile care pot fi realizate, precum și costurile prin care pot fi susținute activitățile de marketing și promovare turistică.

Totodată, în sprijinul operatorilor economici care derulează activități cu impact în domeniul turismului, începând cu anul 2023, a fost implementată *Schema de ajutor de minimis pentru participarea întreprinderilor cu activitate de turism la manifestările expoziționale, în pavilioanele naționale, standurile specializate ori miniexpozițiile la care participă în străinătate Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului*. Această măsură de ajutor de minimis are ca obiectiv promovarea României ca destinație turistică la manifestările expoziționale internaționale prin sprijinul acordat întreprinderilor din domeniul turismului în vederea stimulării creșterii numărului de turiști care aleg România ca destinație de vacanță.

Cheltuieli eligibile:

- a) 50% din cheltuielile reprezentând prețul transportului extern, fără a depăși echivalentul în lei a 500 euro, calculat la data semnării actului final privind furnizarea ajutorului de minimis pentru 1 reprezentant/operator economic;
- b) 50% din cheltuielile reprezentând prețul primei nopți de cazare, pentru câte un participant de la fiecare operator economic expozant, la nivelul baremelor stabilite pentru instituțiile publice categoria 1;
- c) 100% din cheltuielile pentru:
 - (i) taxa de participare;
 - (ii) închirierea de spațiu pentru stand de la organizatori;
 - (iii) personalizarea, amenajarea și decorarea standului.

Participarea autorităților publice locale și a operatorilor economici din județul Suceava la aceste evenimente a sporit considerabil vizibilitatea destinațiilor turistice și a contribuit la susținerea demersurilor de promovare ale acestora pe piețe externe prioritare. (ex. Germania, Italia, Regatul Unit, Franța, Spania, SUA etc.) Informațiile suplimentare privind schema de minimis sunt publicate pe site-ul Ministerului Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului:
<https://turism.gov.ro/web/targuri-2/>.



De asemenea, în ultimii ani, MEDAT a derulat campanii de promovare și activități outdoor în destinații precum Regatul Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord, Republica Franceză, Republica Federală Germania, Republica Italiană, Republica Polonă care au contribuit la o imagine favorabilă de brand național și la sporirea interesului turiștilor străini pentru destinația turistică România.

MEDAT are în vedere derularea unor campanii media și digitale, participarea la târguri internaționale și la evenimente organizate în marja Summitului Francofoniei. Acțiunile prevăzute urmăresc consolidarea prezenței României pe piețele externe, creșterea vizibilității destinației și diversificarea instrumentelor de promovare, prin campanii media și outdoor, participări la târguri internaționale, acțiuni B2B și proiecte realizate în parteneriat cu organizații și instituții relevante din industria turismului. Aceste acțiuni sunt analizate în funcție de relevanța pieței, profilul publicului vizat, oportunitățile de promovare a ofertei turistice naționale, impactul estimat și disponibilitatea resurselor bugetare și administrative.

Obiective urmărite prin implementarea activităților de promovare turistică:

- Creșterea gradului de notorietate și vizibilitate a României ca destinație turistică pe piețele internaționale;
- Consolidarea poziționării României ca destinație competitivă în cadrul pieței turistice internaționale;
- Stimularea interesului pentru destinația România și contribuția la creșterea numărului de turiști străini;
- Promovarea unei imagini unitare și atractive a destinației prin utilizarea Brandului Turistic Național „România - Explorați Grădina Carpaților”;
- Valorificarea diversității ofertei turistice naționale, cu accent pe turismul cultural, urban, activ, balnear și de natură;
- Creșterea gradului de informare a potențialilor vizitatori cu privire la experiențele și produsele turistice disponibile în România.

Datele statistice disponibile confirmă, de asemenea, o evoluție pozitivă a fluxului de turiști străini. Potrivit datelor INS, în anul 2025, numărul sosirilor turiștilor străini în structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare a fost de aproximativ 2,587 milioane, în creștere cu 8,5% față de anul 2024, când au fost înregistrate aproximativ 2,385 milioane de sosiri. În același interval, numărul înnoptărilor turiștilor străini a crescut cu 7,9%, de la aproximativ 4,936 milioane la 5,327 milioane.

Evoluția este relevantă în evaluarea rezultatelor generale ale acțiunilor de promovare și confirmă existența unui potențial de creștere a cererii externe pentru destinația România. În anul 2025, principalele piețe de origine ale turiștilor străini au inclus Germania, Italia, Statele Unite ale Americii, Regatul Unit, Spania, Polonia și Franța,



ceea ce susține menținerea acestor piețe în categoria piețelor prioritare pentru activitățile de promovare internațională.

O altă măsură care contribuie la promovarea și dezvoltarea destinațiilor turistice din România este reprezentată de implementarea proiectului de creare a organizațiilor de management al destinației (OMD). Înființarea acestor entități este prevăzută în *Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 58/1998*, cu modificările și completările ulterioare, potrivit căreia autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului acordă un aviz de specialitate acestor entități.

Organizațiile de Management al Destinației sunt entități care au rolul de a dezvolta turismul, cu implicații directe în creșterea circulației turistice, a volumului de încasări din turism la nivel local, județean și regional.

Acestea se înființează prin asocierea dintre autoritatea publică locală și alte entități private sau nonprofit din cadrul destinației și au misiunea de a deveni un lider strategic în dezvoltarea destinației prin: garantarea unui proces unic de luare a deciziilor și o strategie unică, aducerea de know-how și inovație în cadrul destinației turistice, gestionarea mixului de marketing, precum și crearea unui flux optim de intrări turistice.

În contextul dezvoltării turismului și a necesității de a coordona și optimiza activitățile turistice la nivel local, județean și regional, la nivelul județului Suceava există un număr de patru OMD după cum urmează:

- OMD - Suceava - Orașul Cetății de Scaun - de nivel local;
- OMD Țara Dornelor - de nivel local;
- OMD Sucevița -Putna - de nivel local;
- OMD Bucovina - de nivel regional.

Aceste organizații au rolul de a administra și de a promova destinațiile turistice într-un mod sustenabil și eficient, contribuind astfel la creșterea competitivității și atractivității acestora.

România, prin Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenorialului și Turismului și Ministerul Culturii, este membru al Acordului Parțial Extins privind Rutele Culturale ale Consiliului Europei. Această inițiativă susține promovarea identității și a cetățeniei europene prin diseminarea cunoștințelor și creșterea gradului de conștientizare cu privire la patrimoniul comun al Europei, precum și prin dezvoltarea dialogului cultural.

Având în vedere experiența dobândită prin exercitarea calității de membru al Acordului Parțial Extins privind Rutele Culturale Certificate de Consiliul Europei și ținând cont de importanța dezvoltării produselor turistice în vederea satisfacerii nevoilor, cerințelor și așteptărilor turiștilor, precum și a creșterii competitivității



sectorului turistic, Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului a creat un sistem voluntar de „recunoaștere” a Rutelor Cultural-Turistice dezvoltate de organizații de turism sau de autorități ale administrației publice locale, la nivel local, regional sau național, în scopul dezvoltării și promovării turismului cultural.

Până în prezent au fost recunoscute un număr de 186 de Rute Cultural Turistice din care: 45 au fost dezvoltate pe plan național, 88 au fost dezvoltate pe plan regional, 46 au fost dezvoltate pe plan local și șapte au fost dezvoltate pe plan transnațional și promovate pe site-ul ministerului: <https://turism.gov.ro/web/rute-cultural-turistice/>.

Câteva exemple de Rute Cultural Turistice recunoscute și promovate din care face parte județul Suceava sunt:

- Ruta “Drumul Huțurilor în Bucovina”;
- Ruta “Civilizația lemnului în Bucovina”;
- Ruta “Drumul ouălor încondeiate în Bucovina”;
- Ruta bisericilor de lemn din Bucovina;
- Ruta muzeelor din Bucovina;
- Ruta caselor memoriale din Bucovina;
- Ruta “Pe urmele geniilor George Enescu - Ciprian Porumbescu”;
- Ruta patrimoniului medieval din Bucovina;
- Ruta bisericilor de lemn din România;
- Ruta muzeelor etnografice în aer liber din România;
- Ruta patrimoniului multietnic din România;
- Ruta “Civilizația lemnului în România”;
- Ruta patrimoniului muzeal din România;
- Ruta “Via Mariae”;
- Ruta patrimoniului material UNESCO în România;
- Ruta caselor memoriale din România;
- Ruta “Meșteri populari și meșteșuguri tradiționale din România”;
- Ruta “Cultura Cucuteni - parte din identitatea națională”;
- Ruta satelor tradiționale turistice din România;
- Ruta “Mihai Eminescu - o cultură, o rută”;
- Ruta “Catedrale Ortodoxe din România”;
- Ruta “Ținuturile Sării din România”;
- Ruta “Voievodul Ștefan cel Mare și Sfânt în România și în Republica Moldova”;
- Ruta bisericilor de lemn din România și din Republica Moldova;
- Ruta “Meșteșugarilor și a meșteșugurilor din Republica Moldova și din România”;
- Ruta Gastronomică Transnațională România - Republica Moldova;



Obiectivele turistice promovate prin Rutele Cultural Turistice reprezintă patrimoniul cultural material și imaterial precum și pe cel natural din destinațiile turistice.

Rutele Cultural Turistice vin în sprijinul operatorilor din domeniul turismului și a comunităților locale care se pot implica prin:

- accesarea diferitelor forme de finanțări externe sau interne pentru dezvoltarea și promovarea Rutelor Cultural Turistice;
- introducerea în oferta agențiilor de turism a Rutelor Cultural Turistice;
- dezvoltarea turismului și stimularea dezvoltării economice și sociale locale;
- dezvoltarea durabilă a localităților străbătute de rute;
- promovarea destinațiilor prin organizarea de evenimente cu participare națională și internațională;
- dezvoltarea relațiilor de colaborare între agenții economici din cadrul unei Rute Cultural Turistice.

Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului a realizat proiectul pilot "Recunoașterea specializării tematice a satelor din proximitatea stațiilor turistice de interes local/național din România" care presupune participarea voluntară a Consiliilor Județene, a Autorităților Publice Locale și a Organizațiilor de Management al Destinației care doresc să-și promoveze satele ce dețin un produs care poate fi valorificat în circuitul turistic și prin intermediul căruia pot atrage turiștii sau vizitatorii stațiilor turistice de interes național sau local.

Proiectul dorește să evidențieze faptul potrivit căruia turismul rural și agroturismul contribuie la introducerea în circuitul turistic intern și internațional a unor condiții naturale diverse, la valorificarea potențialului cultural-istoric din spațiul rural, a valorilor culturale tradiționale și moderne.

Până în prezent au fost recunoscute peste 270 de sate (printre care și sate din județul Suceava), cartografiate prin intermediul unei hărți interactive pe care o puteți vizualiza la <https://turism.gov.ro/web/specializarea-tematica-a-satelor/>.

MEDAT intenționează să consolideze cooperarea cu industria turismului prin colaborarea și implicarea mai activă din cadrul Consiliului Consultativ al Turismului și prin consultări directe cu organizațiile profesionale, operatorii economici și organizațiile de management al destinației (OMD). Obiectivul pe termen mediu este ca OMD să devină parteneri reali ai ministerului în proiectarea și implementarea campaniilor de promovare viitoare, prin furnizarea de date și conținut, definirea produselor și a segmentelor relevante, mobilizarea operatorilor locali și amplificarea mesajelor de promovare la nivelul destinațiilor. Oportunitățile de cooperare includ participarea comună la târguri și evenimente B2B, implicarea operatorilor în vizite de informare și documentare, organizarea de întâlniri de networking și dezvoltarea unor



MINISTERUL ECONOMIEI, ENERGIEI, MEDIULUI DE AFACERI ȘI TURISMULUI
CABINETUL MINISTRULUI

acțiuni integrate cu organizațiile profesionale și OMD, cu respectarea cadrului legal și bugetar aplicabil.

În considerarea celor expuse, precizăm că acțiunile și activitățile desfășurate de către autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului necesită a fi corelate cu prioritățile asumate la nivel guvernamental pentru perioada următoare, în vederea îndeplinirii obiectivelor strategice pe termen scurt, mediu și lung care să sporească în mod semnificativ contribuția turismului la economia națională.

Vă asigurăm, domnule deputat, de întreaga noastră disponibilitate de a vă furniza și alte informații din sfera de competență a instituției noastre în cazul în care acestea vă sunt necesare.

Cu deosebită considerație,

MINISTRU
Ambrozje-Irineu DARĂU