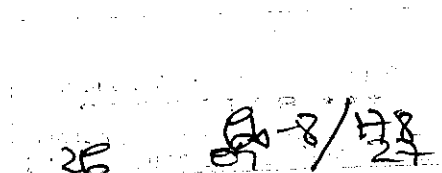




**Nr. 4710, 4711, 4712, 4713, 4714, 4715,
4745, 4751, 4752, 4753, 4754, 4755, 4756,
4757, 4758, 4759, 4761, 4762, 4763,
4750/DRP**

23-04-2026

**Către: Doamna Oana MURARIU
Secretar al Camerei Deputaților**



Ref. la: Răspunsuri la întrebări/interpelări formulate de deputați

Stimată doamnă secretar,

Vă transmitem, alăturat, răspunsurile instituțiilor vizate cu privire la unele întrebări/interpelări formulate de deputați, potrivit tabelului anexat.

Cu deosebită considerație,

NINI SĂPUNARU

SECRETAR DE STAT



MINISTERUL ECONOMIEI, DIGITALIZĂRII,
ANTREPRENORIALULUI ȘI TURISMULUI

Nr. 2908 / 21.04.2026

Nr. 4758 / DRP
DATA 23-04-2026

Stimate domnule deputat Ioan BĂLAN

Referitor la întrebarea dumneavoastră, înregistrată la Secretariatul General al Guvernului cu nr. 3392/2026, având ca obiect „Necesitatea unor măsuri pentru stimularea turismului intern, pe fondul contracției consumului”(4599A), vă transmitem următoarele:

Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenorialului și Turismului (MEDAT) conștientizează rolul major al turismului, un domeniu de importanță strategică în economia națională a României, iar promovarea țării noastre, ca destinație turistică, reprezintă unul dintre principalele obiective.

Ministerul de resort participă, în baza OMEDAT nr. 62 din 22.01.2026 privind aprobarea Listei cu manifestările expoziționale internaționale de turism, din țară și din străinătate, la care participă Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenorialului și Turismului în anul 2026, la manifestări expoziționale naționale și internaționale de profil, în cadrul cărora sunt promovate inclusiv destinațiile turistice din Bucovina.

Totodată, în conformitate cu Hotărârea de Guvern nr. 20/2012 privind Programul multianual de marketing și promovare turistică, MEDAT desfășoară anual o serie de acțiuni menite să promoveze România pe plan intern și internațional, inclusiv atracții turistice din zona Bucovinei printre care:

- organizarea de prezentări de țară și de destinații turistice prin intermediul rețelei diplomatice și consulare;
- promovarea online și tipărită a destinațiilor și produselor turistice românești, inclusiv prin platforme digitale și campanii multimedia;
- organizarea de info-tripuri și press-tripuri pentru jurnaliști, influenceri și creatorii de conținut din străinătate;
- realizarea de campanii de marketing adaptate specificului piețelor externe dedicate promovării destinațiilor și produselor turistice românești.

Prin aceste măsuri, MEDAT își propune consolidarea imaginii României pe plan internațional, creșterea numărului de turiști care vizitează țara noastră precum și stimularea și dezvoltarea turismului intern.

Vă asigurăm, domnule deputat, de întreaga noastră disponibilitate de a vă furniza și alte informații din sfera de competență a instituției noastre în cazul în care acestea vă sunt necesare.

Cu deosebită considerație,

MINISTRU
AMBROZIE-IRINEU DARĂU