



Nr. 10964, 10928, 11015, 11016, 11017,
11019, 11020, 11021, 11023, 11038, 11039,
11040, 11041, 11042, 11043, 11053, 11055,
11056, 11058/DRP

11-12-2025

Către: Doamna Oana MURARIU
Secretar al Camerei Deputaților

Ref. la: Răspunsuri la întrebări/interpelări formulate de deputați

Stimată doamnă secretar,

65-8/584
25 12 15

Vă transmitem, alăturat, răspunsurile instituțiilor vizate cu privire la unele întrebări/interpelări formulate de deputați, potrivit tabelului anexat.

Cu deosebită considerație,

NINI SĂPUNARU

SECRETAR DE STAT



MINISTERUL AGRICULTURII ȘI DEZVOLTĂRII RURALE

MINISTRU
Bd. Carol I nr 2-4, sector 3
București, cod poștal 030161

DATE DE CONTACT
T +40(21) 307 8588
F +40(21) 111 4766
www.madr.ro

Nr. 266.736/09.12.2025

Către:

PARLAMENTUL ROMÂNIEI
CAMERA DEPUTAȚILOR

DOMNULUI IOAN BALAN - DEPUTAT

Referitor la: întrebarea dumneavoastră, înregistrată la Camera Deputaților cu nr. 3112A/2025, având ca obiect *"Registrul indicațiilor geografice protejate (IGP) - produse tradiționale din Bucovina pentru care s-a depus documentația la nivelul C.E."*

Stimate domnule deputat,

Cu privire la întrebarea dumneavoastră, facem următoarele precizări:

Strategiile Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale (MADR) din domeniul agroalimentar urmăresc o mai bună recunoaștere a calității produselor agroalimentare românești, atât la nivel național, cât și european.

Schemele/Sistemele de calitate pentru produsele agricole și alimentare la nivel național sau la nivelul Uniunii Europene, oferă consumatorilor asigurări cu privire la calitatea și la caracteristicile produselor sau ale procesului de producție utilizat. Totodată, conferă valoare adăugată produselor în cauză și sporesc oportunitățile de piață datorită participării fermierilor la aceste scheme/sisteme.

În prezent, în România sunt înregistrate pe scheme naționale de calitate - 807 produse tradiționale și 90 produse obținute conform unei rețete consacrate românești.

Județul Suceava are înregistrate 34 de produse tradiționale, din care 17 produse din carne, 9 produse din lapte, 6 produse procesate din legume și fructe și câte 1 produs din categoria pâine, produse de panificație și patiserie și respectiv produse din pește.

Având în vedere calitatea și diversitatea produselor agroalimentare din țara noastră, considerăm că există potențial ca un număr cât mai mare dintre acestea să fie înregistrate pe sisteme/scheme de calitate europene și naționale, dar trebuie avut în vedere faptul că aceste sisteme de calitate sunt voluntare, iar cel mai important rol îl are grupul de producători din arealul geografic al produsului care dorește să aplice pe un sistem de calitate european.

În ceea ce privește sprijinirea operatorilor economici din domeniu pentru promovarea produselor de calitate românești cu valoare adăugată, vă informăm, faptul că, a fost adoptată Hotărârea Guvernului nr. 1039/27.11.2025 privind *"Strategia națională pentru promovarea produselor agroalimentare românești 2025-2029 și a Planului de acțiuni pentru implementarea acesteia"*. Această strategie are ca scop atât creșterea numărului de produse recunoscute/certificate pe sisteme de calitate europene și pe scheme de calitate naționale, cât și creșterea consumului de produse agroalimentare românești, a competitivității și, implicit, a comercializării de produse agroalimentare pe piața internă și pe piețe internaționale.

Prin acțiunile desfășurate, MADR intenționează să crească gradul de conștientizare a beneficiilor consumului de alimente din producția internă. Unele dintre aceste acțiuni, se axează pe promovarea produselor de calitate românești și cu valoare adăugată ridicată.

Exemplificăm astfel de acțiuni:

- Organizarea de evenimente pentru promovarea produselor agroalimentare românești (târguri, expoziții cu vânzare de produse agroalimentare), conștientizarea consumatorilor în ceea ce privește caracteristicile specifice ale produselor alimentare atestate/inregistrate pe scheme de calitate naționale/sisteme de calitate europene, precum și păstrarea tradițiilor locale privind obiceiurile gastronomice tradiționale de preparare a produselor agroalimentare românești;
- Colaborarea cu misiunile diplomatice ale României în statele în care produsele românești au potențial la export, în scopul organizării unor evenimente destinate degustării și prezentării de produse agroalimentare, precum și organizarea de evenimente de presă. Acestea reprezintă un prilej pentru realizarea de întâlniri bilaterale la nivel de Guverne, ministere de resort, instituții abilitate/responsabile/atașați agricoli și economici din state membre UE și din țări terțe, în scopul încheierii de acorduri de liber schimb, parteneriate, memoranduri, care să vizeze comerțul cu produse agroalimentare românești pe plan intracomunitar și internațional;
- Aplicația CPAC - Catalogul Produselor Alimentare Certificate, dedicată consumatorilor de produse alimentare certificate calitativ la nivel național și european. Această aplicație este un instrument care vine în întâmpinarea consumatorilor, în alegerea de produse alimentare sigure și autentice, permițându-le utilizatorilor să găsească, în timp real, produse alimentare atestate/certificate/inregistrate în zona în care se află, precum și detalii referitoare la producător și la produse.

Aplicația CPAC conține, într-o formă interactivă, printr-o transpunere grafică și facilă, pe harta României, toți producătorii și toate produsele alimentare românești atestate național și recunoscute/inregistrate la nivel european. Fiecare produs atestat/certificat este identificat cu un cod QR care, prin scanare, furnizează utilizatorilor posibilitatea verificării autenticității produselor și a detaliilor referitoare la producător și la rețetele utilizate, inclusiv valabilitatea atestatului de produs tradițional. Aplicația CPAC este disponibilă pe desktop (calculator) și dispozitive mobile (Android, iOS și Huawei).

Accesarea de noi piețe pentru promovarea produselor agroalimentare românești și a extinderii prezentei acestora pe piețele externe, poate fi realizată și prin programul de promovare "Enjoy, It's From Europe", program desfășurat în cadrul Politicii Uniunii Europene (UE) de promovare a produselor agricole. Scopul acestui program este de a sprijini producătorii din sectorul agroalimentar, atât în ceea ce privește pătrunderea pe piețele internaționale, consolidarea poziției pe aceste piețe, cât și de a crește competitivitatea sectorului agricol din UE.

Pentru orice alte informații și clarificări privind activitatea Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale, vă asigurăm de întreaga noastră disponibilitate de colaborare și totodată, vă mulțumim pentru interesul manifestat și vă asigurăm că MADR, prin politicile și strategiile proprii, este preocupat permanent de dezvoltarea și promovarea sectorului agroalimentar național.

Cu deosebită considerație,

MINISTRUL AGRICULTURII ȘI DEZVOLTĂRII RURALE

Florin-Ionuț BARBU

